

WOPART – Works On Paper Fair

The 7th edition of the international fair dedicated to works on paper is coming soon

Lugano, Exhibition Centre

23–25 September 2022

Institutional press conference: Thursday 15 September, 11 am

Press preview with fair visit: Thursday 22 September, 12 noon

Opening: Thursday 22 September, 6 pm, by invitation

WopArt, the fair dedicated to works of art on paper, returns for the seventh edition at the **Lugano** Exhibition Centre from **23 to 25 September 2022** with many exhibitors, exhibitions and performances.

In the midst of a revolution in the market and in art itself, WopArt has revamped itself, far from an outdated vision of a fair, and opens a debate on the contemporary in the strictest sense. In particular, **by asking the question about the meaning and differences between paper and digital**. While historical art production was largely paper-based – which today represents the best segment and the best opportunity on the quality/price front to start or extend one's collection – the digital realm will most likely be destined in the future to convey contemporaneity.

Over 50 galleries and foundations present, from 7 countries, offer visitors the opportunity to see, and buy, both contemporary (from 500 euros for emerging artists) and historical (from approx. 2000 euros) works, such as Emilio Isgrò's ink "Il Go" (1972, 155x37.5 cm) presented by Stefano Orler (Venice), Robert Rauschenberg's "Untitled" (1974, mixed media on paper, 93x59.5 cm) exhibited by Galleria Immaginaria (Florence) or Grazia Varisco present with "Extrapagina" (1977–2011, 26x37 cm) by Cortesi Gallery (Lugano-Milan).

Exhibitors include Farsetti (Milan), Mazzoli (Modena-Berlin), HProject (Venice-Dubai), Migrant Gallery (Berlin-Beijing), Mojdeh Art Gallery (Tehran), Iris Contemporary Space (Tehran), among others.

The title of this edition: "Others. The Paper and Its Mirror, Nft!" - - poses crucial questions about the difference between physical matter and the cloud, but also alludes to the theme of inclusion: "In this edition of WopArt, we want to introduce the **concept of inclusion**, not unrelated to that of **sustainability**. Inclusion and sustainability are also the ability to fix and bring a complex relationship into representation, and in doing so, to crystallise the relationship between **the individual and the multifaceted reality that surrounds him or her in an event**", explains **Robert Phillips**, cultural director of WopArt, who has experience at Mo.MA in New York and the Fondazione Tetis in Venice, as well as being a curator of exhibitions and shows all over the world.

The entire city of Lugano also supports the fair with contemporary art installations in the week of 19 to 25 September.

And continuing in the vein of the close dialogue with the city, WopArt's choice to illuminate the relationship between works on paper and on video is also reflected. In the meantime, Lugano is in fact preparing to run for **blockchain capital of the world**.

Finally, there is no lack of exhibition and curatorial programming: there are several **themed exhibitions** presented at the fair. At the entrance, there is a solo exhibition by **Valentina Picozzi**, a young artist who in recent years has become a small star of digital art, as well as the author of the image chosen by the Municipality of Lugano to launch her "Capital of blockchains" campaign.

Meanwhile, **Luca Maria Gambardella**, a scientist who deals with Artificial Intelligence, is the author of the exhibition "Am I Human?" covering more than one hundred square metres, spread among the stands, dedicated to the concept of **interaction between humans and machines** during which **paper portraits of visitors will be produced in real time**.

In the *Talk* area, works made with paper by **Paola Greggio**, sister of Ezio Greggio, will be exhibited.

A fourth exhibition is set up in the VIP Lounge, sponsored as always by **Eberhard/Mersmann**, the first famous watch brand and the second-largest watch retailer in Lugano, and a fifth exhibition is presented by **BNP Paribas** and its **Cultural Foundation**.

In the **Hesse Foundation** space, there will be a performance dedicated to the famous novel "Siddhartha" written by Hermann Hesse in 1922.

The **collaboration with MUSEC** also continues after the success of the 2021 edition. This year, a selection of drawings of Papua New Guinea children, collected in the early 1950s by the artist Dadi Wirz, is set up. The drawings are part of the temporary exhibition "The infancy of the sign" dedicated to infantile creativity currently in progress at MUSEC.

Particularly impressive is the 240-square-metre **Gaze Off** space designed and managed by Franco Marinotti and Guido Tognola.

Finally, a series of "Conversations" will be held in the Talk area of the Fair.

With a **sales trend** destined to expand compared to last year, where sales volumes had already grown exponentially compared to previous years, at WopArt, it will be possible to take home the physical or digital work of emerging artists **from 300 euros up to 30 thousand**, while the work of historical Masters of the twentieth century and Old Masters (naturally, only on paper) will be offered at figures **starting from 50 thousand euros**.

Today, the market for works of art on paper represents the best *gateway* into the world of art and collecting.


Technical data sheet

Title	<i>WopArt – Works On Paper Fair</i>
Directed by	Robert Phillips
Headquarters	Lugano Exhibition Centre – Via Campo Marzio, 6900 Lugano
Date	23–25 September 2022
Institutional press conference	Thursday, 15 September, 11 am
Print preview with a visit to the fair	on Thursday 22 September, at 12 noon
Opening Hours	Thursday 22 September, 6 pm, by invitation from 11.00 to 20.00.
Admission	Full: 20 CHF – Reduced price: 10 CHF (students, over 65, disabled persons with accompanying person, members with Visarte and Touring Club card)
Social:	Facebook: @WopArtFair - Instagram: @wopartfair #Wopart
Public info	www.wopart.eu
Mediapartner	La Lettura - Corriere della Sera
Press Office	NORA comunicazione info@noracomunicazione.it – 339.8959372 Corso Buenos Aires 23, Milan

Con il patrocinio di



works on paper fair **Lugano**
wopart
opere d'arte su carta

 COLOMBO
experience

EXCELLENCE
magazine

laLettura
CORRIERE DELLA SERA

WOPART – Works On Paper Fair

In arrivo la VII Edizione della fiera internazionale dedicata alle opere su carta

Lugano, Centro Esposizioni

23 – 25 settembre 2022

Conferenza stampa istituzionale: giovedì 15 settembre, ore 11

Anteprima stampa con visita della fiera: giovedì 22 settembre, ore 12

Inaugurazione: giovedì 22 settembre, ore 18, su invito

WopArt, la fiera dedicata alle opere d'arte su carta, torna per la settima edizione, al Centro Esposizioni di **Lugano** dal **23 al 25 settembre 2022** con tanti espositori, mostre e performances.

Nel mezzo di una rivoluzione del mercato e dell'arte stessa, WopArt si rinnova e, distante da una visione fieristica vetusta, apre un dibattito sul contemporaneo in senso stretto. In particolare **ponendosi la domanda sul senso e le differenze tra la carta e il digitale**. Mentre la produzione artistica storica è stata infatti realizzata per larga parte anche su carta -che oggi rappresenta il miglior segmento e la migliore opportunità sul fronte qualità/prezzo per iniziare o estendere la propria collezione- il digitale sarà probabilmente destinato in futuro a veicolare la contemporaneità.

Le **oltre 50 gallerie e fondazioni presenti**, provenienti da 7 Paesi, offrono ai visitatori la possibilità di vedere, e acquistare, opere d'arte sia contemporanee (a partire da 500 euro per gli artisti emergenti) che storiche (a partire da ca. 2.000 euro), come la china "Il Go" di Emilio Isgrò (1972, 155x37,5 cm) presentato da Stefano Orler (Venezia), il "Senza titolo" di Robert Rauschenberg, (1974, tecnica mista su carta, 93x59,5 cm) esposto da Galleria Immaginaria (Firenze) o Grazia Varisco presente con "Extrapagina" (1977-2011, 26x37 cm) da Cortesi Gallery (Lugano-Milano). Tra gli espositori si segnalano ancora, tra gli altri: Farsetti (Milano), Mazzoli (Modena-Berlino), HProject (Venezia-Dubai), Migrant Gallery (Berlino-Pechino), Mojdeh Art Gallery (Teheran), Iris Contemporary Space (Teheran).

Il titolo di questa edizione: "Others. The Paper and Its Mirror, Nft!" (in italiano: "Gli altri. La carta e il suo specchio, Nft!") pone domande cruciali sulla differenza tra la materia e il cloud, ma anche alludendo al tema dell'inclusione: «In questa edizione di WopArt vogliamo introdurre il **concetto di inclusione**, non disgiunto da quello di **sostenibilità**. Inclusione e sostenibilità sono, anche, capacità di fissare e portare a rappresentazione una relazione complessa e in questo modo, cristallizzare in un evento **il rapporto tra la persona e la multiforme realtà che la circonda**», spiega **Robert Phillips**, direttore culturale di WopArt, forte della sua esperienza al Mo.MA di New York e alla Fondazione Tetis di Venezia, oltre che curatore di mostre ed esposizioni in tutto il mondo.

Da sempre splendida cornice della fiera, anche **tutta la città di Lugano** accompagna l'evento fieristico con installazioni di arte contemporanea, nella settimana dal 19 al 25 settembre.

E sempre nel solco dello stretto dialogo con la città, si innesta anche la scelta di WopArt di illuminare il rapporto tra opere su carta o in video. Nel frattempo Lugano si appresta infatti a candidarsi a **capitale mondiale delle blockchain**.

Non manca infine una programmazione di carattere espositivo e curatoriale: diverse sono le **mostre tematiche** presentate in fiera. All'ingresso è collocata la personale di **Valentina Picozzi**, giovane artista diventata negli ultimi anni una piccola star dell'arte digitale, nonché autrice dell'immagine scelta dal Comune di Lugano per lanciare la campagna di "Capitale delle blockchain".

Luca Maria Gambardella, scienziato che si occupa di Intelligenza Artificiale, è invece l'autore della mostra "Am I Human?" di oltre cento metri quadri, diffusa tra gli stand, dedicata al concetto di **interazione tra uomo e macchina** durante la quale saranno **prodotti in tempo reale dei ritratti su carta dei visitatori**.

Nell'area *Talk* saranno esposte delle opere, realizzate con la carta, di **Paola Greggio**, sorella di Ezio Greggio.

Una quarta esposizione è allestita nella Vip Lounge sponsorizzata come sempre da **Eberhard/Mersmann**, primo celebre brand nell'orologeria e secondo principale retail di alta orologeria a Lugano, e una quinta esposizione è presentata a cura di **BNP Paribas** e della sua **Fondazione culturale**.

Nello spazio della **Fondazione Hesse** è prevista invece una performance dedicata al celebre romanzo "Siddharta" scritto da Hermann Hesse nel 1922.

Di particolare suggestione, lo spazio **Gaze Off**, di 240 metri quadri ideato e gestito da Franco Marinotti e Guido Tognola.

Infine, una serie di "Conversations" si terranno nell'area Talk della Fiera.

Con un **trend di vendite** destinato ad ampliarsi rispetto all'anno scorso, dove già i volumi di venduto erano cresciuti esponenzialmente rispetto agli anni precedenti, in WopArt sarà possibile portarsi a casa l'opera fisica o digitale di artisti emergenti a **partire da 300 euro sino a 30 mila**, mentre i lavori di Maestri storici del Novecento e Old Master (ovviamente solo su carta) verranno offerti a cifre **che partono da 20 mila euro**.

Oggi il mercato delle opere d'arte su carta rappresenta il migliore *Gate* di entrata nel mondo dell'arte e del collezionismo.

Scheda tecnica

Titolo	<i>WopArt – Works On Paper Fair</i>
Diretta da	Robert Phillips
Sede	Centro Esposizioni Lugano – Via Campo Marzio, 6900 Lugano
Date	23 – 25 settembre 2022
Conferenza stampa istituzionale	giovedì 15 settembre, ore 11
Anteprima stampa con visita della fiera	giovedì 22 settembre, ore 12
Inaugurazione	giovedì 22 settembre, ore 18, su invito
Orari	dalle 11 alle 20
Ingresso	Intero: 20 CHF – Ridotto: 10 CHF (studenti, over 65, disabili con accompagnatore, soci con tessera Visarte e Touring Club)
Social:	Facebook: @WopArtFair - Instagram: @wopartfair #Wopart
Info al pubblico	www.wopart.eu
Mediapartner	La Lettura - Corriere della Sera

Ufficio stampa

NORA comunicazione

info@noracomunicazione.it – 339.8959372
Corso Buenos Aires 23, Milano

Con il patrocinio di



EXCELLENCE
magazine

laLettura
CORRIERE DELLA SERA